

Addendum

Considérations pour la Conduite d'une Evaluation Rapide de la Communauté dans les Populations Adolescentes et les Contextes Num



OCTOBRE DE 2023



U.S. Department of
Health and Human Services
Centers for Disease
Control and Prevention



Vaccinate with **Confidence**

Protect communities. Empower families. Stop myths.



Ce document présente des considérations et des lignes directrices pour travailler avec des populations adolescentes (12-17 ans) et recueillir des informations à partir de plateformes de communication numérique dans le cadre d'une Evaluation Rapide de la Communauté (RCA pour ses sigles en anglais). Un guide complet de l'RCA avec des étapes détaillées et des outils adaptables est disponible sur [le site de CDC](#), y compris des détails sur la façon de mener l'écoute sociale sur différentes plateformes.

RCA Étape 1 : Identifier les Objectifs et les Communautés Cibles

Identifier votre/vos Objectif(s)

Voici quelques exemples d'objectifs à atteindre dans le cadre d'une RCA pour adolescents :

- Identifier et comprendre les obstacles, les facilitateurs et les stratégies recommandées pour la vaccination des adolescents en impliquant les adolescents et leurs familles ainsi que les organisations et les systèmes qui les servent.
- Comprendre la propagation de la désinformation parmi les adolescents en ligne et élaborer des stratégies pour diffuser des informations exactes sur les plateformes de réseaux sociaux comme Instagram, les agrégateurs de contenu comme YouTube et les applications de messages privés comme WhatsApp.
- Permettre aux adolescents de s'initier à la recherche participative et de s'exprimer sur l'élaboration de messages destinés aux adolescents.

Identifier votre/vos Communauté(s) Cible(s)

Lors de l'identification de la/des communauté(s) cible(s) d'une RCA pour adolescents, il convient de prendre en compte des éléments transversaux tels que le sexe, la race et l'origine ethnique, la langue et le statut socio-économique.

Lors d'une pandémie, les adolescents peuvent ne pas se rassembler dans des lieux physiques, ce qui peut compliquer la collecte de données auprès d'eux. Étant donné le temps que les adolescents passent en ligne, il peut être très important d'observer et d'analyser les espaces et les interactions numériques.

Lorsque vous collectez des données en ligne, vous devez d'abord clarifier le type d'intérêt de la communauté et les plateformes sur lesquelles elle se concentre. Les types de communautés comprennent les communautés d'utilisateurs, les communautés démographiques, les communautés fondées sur l'identité et les communautés comportementales. Exemples :



- **Utilisateur** : Les utilisateurs d'Instagram tentent de rechercher des informations sur la vaccination sur la plateforme.
- **Démographie** : Les hispanophones recherchent des informations sur la vaccination sur YouTube
- **Identité** : Travailleurs de la santé s'identifiant eux-mêmes sur TikTok
- **Comportementale** : Ceux qui démystifient les messages antivaccins sur la plateforme de streaming Twitch

Gardez à l'esprit que :

- Les adolescents peuvent s'inscrire sur la plupart des plateformes non destinées aux enfants dès l'âge de 13 ans ; toutefois, certains types de contenus sont interdits aux utilisateurs de moins de 16 ans.
- Ceux qui "s'identifient" comme faisant partie d'une communauté peuvent se livrer à des jeux de rôle, à des fraudes et à d'autres formes de déformation stratégique de l'identité.
- Les utilisateurs des outils de la plateforme peuvent être plus âgés ou plus jeunes que l'âge qu'ils affichent ou qu'ils prétendent avoir.
- La socialisation en ligne n'est pas séparée par âge et est donc difficile à suivre.
- Les outils des plateformes (par exemple, YouTube, TikTok, Instagram) ne sépareront pas les utilisateurs en fonction de leur âge pour les chercheurs.

Examen des Données Existantes

En préparation de la RCA, vous pouvez examiner les données existantes, telles que

- Rapports sur l'utilisation, les tendances et l'adoption des plateformes par les jeunes provenant d'organisations telles que Global Web Index, App Annie et Pew Internet.
- Des informations sur la consommation des jeunes et leurs préférences en matière de communication provenant de sites tels que YouGov.
- Toute donnée disponible localement sur les plateformes de jeunes ou l'utilisation des médias.

Considérations sur les Sujets Humains

Si votre organisation ou agence est soumise aux exigences du comité d'examen institutionnel (IRB pour ses sigles en anglais), soumettez votre plan RCA pour la détermination de la recherche. Qu'il s'agisse ou non de recherche, les droits des participants doivent être respectés et considérés comme prioritaires. Les mesures de protection des sujets humains suivantes sont recommandées lorsque l'on travaille avec des adolescents :



1. Tous les adolescents sont des mineurs. Les procédures de consentement éclairé pour les mineurs varient d'un État à l'autre. Consulter les directives du IRB et/ou les directives fédérales et nationales en cas de travail avec des enfants (définis comme des personnes n'ayant pas atteint l'âge légal pour consentir à des traitements ou à des procédures impliqués dans la recherche, en vertu de la loi applicable dans la juridiction dans laquelle la recherche sera menée).
2. Tous les adolescents sont considérés comme une population vulnérable et courent un risque plus élevé que les adultes de subir un traumatisme émotionnel lorsqu'ils participent à un projet. **Nota bene** : Une formation aux premiers secours en santé mentale peut être demandée à l'équipe de l'RCA.
3. Les procédures de confidentialité et les exigences en matière de protection des données pour les adolescents sont les mêmes que pour les adultes.

Nota bene : Même lorsqu'un adolescent semble se faire passer pour une personnalité publique (par exemple, en tant qu'influenceur ou sur un forum public), protégez la confidentialité des affiches en ligne grâce à des processus de dépersonnalisation. Cela évitera à l'adolescent d'être lié publiquement, en tant qu'adulte, à des sentiments qu'il avait exprimés lorsqu'il était un mineur vulnérable.

ERC Étape 2 : Planifier l'Evaluation

Identifier les Partenaires Communautaires

Les partenaires communautaires qui travaillent avec et servent les adolescents sont les suivants :

- Pédiatres et médecins de famille
- Programmes de santé publique
- Organisations communautaires et confessionnelles au service des adolescents
- Programmes extrascolaires
- Liges sportives
- Personnel de l'école
- Groupes de jeunes
- Organes réglementaires nationaux liés à la protection de l'enfance
- Représentants d'entreprises sur les plateformes de médias sociaux
- Représentants des plateformes de médias sociaux des divisions destinées à s'adresser aux jeunes

Obtenir un Soutien

Outre l'envoi de lettres d'invitation aux partenaires, il faut envisager de contacter les principaux utilisateurs des plateformes, tels que les hôtes, les modérateurs ou les membres des communautés d'intérêt en ligne, pour les informer du projet et leur demander leur soutien.

Identifier les Ressources

La collecte de données à partir de plateformes numériques implique la visualisation et l'analyse des messages publiés sur une plateforme sociale. Vous devez avoir accès à ces plateformes et être en mesure de les utiliser. Si Facebook et Twitter fournissent des analyses, ce n'est pas le cas des plateformes populaires auprès des adolescents, telles que TikTok, Snapchat et Twitch.



Choisir les Méthodes d'Evaluation

Lors du choix des méthodes d'évaluation, il convient de tenir compte du budget disponible, du temps, du personnel, des outils existants, des délais et des partenariats. Pour l'évaluation numérique :

- Envisager de collecter des données à l'aide d'outils spécifiques à la plateforme (par exemple, élaborer un quiz sur les attitudes à l'égard des vaccins et le poster sur les stories Instagram - via l'outil Instagram Quiz Sticker - avec différents types d'influenceurs).
- Envisager un partenariat avec les créateurs/propriétaires/modérateurs de chaînes et de communautés pour accéder à des "fonctions puissantes" telles que des données analytiques sur le trafic et l'engagement des utilisateurs. En cas de partenariat avec des créateurs/propriétaires/modérateurs de chaînes et de communautés en ligne qui sont mineurs, il convient d'obtenir leur consentement éclairé.

Former l'Equipe d'Evaluation

- Idéalement, votre équipe d'évaluation devrait comprendre des membres ayant de l'expérience dans le domaine de l'engagement des jeunes, de la recherche liée à la jeunesse et de l'écoute sociale. Dans la mesure du possible, vous êtes encouragé à inclure des adolescents dans l'équipe. Vous pouvez vous associer à des groupes de jeunes, à des programmes de jeunes ambassadeurs, à des organisations au service de la jeunesse et à des écoles pour recruter et former des adolescents en tant que co-chercheurs.

Recruter des Participants

Recruter des participants là où les sujets vivent, travaillent, jouent, apprennent et socialisent. Pour atteindre les adolescents en ligne, pensez à

- La publication d'appels à participer à des communautés en ligne consacrées à des zones géographiques particulières (par exemple, un fil de discussion sur Reddit), à des comportements particuliers adoptés par le groupe démographique souhaité (par exemple, le skateboard, le basket-ball) ou à des expériences particulières communes au groupe démographique souhaité (par exemple, les cours de conduite, les groupes en ligne, les camps d'été).
- En utilisant des formats de messages spécifiques à la plateforme (par exemple, appel envoyé via des posts Instagram ou une vidéo TikTok), des messagers spécifiques à la plateforme (par exemple, demande directement par un influenceur, un diffuseur ou une affiche connue dans un groupe), et des incitations spécifiques à la plateforme (par exemple, une offre spéciale via un filtre Snapchat, un cadre de profil Facebook spécial, et un badge exclusif dans le jeu pour la participation à l'étude).

RCA Étape 3 : Collecter et Analyser les Données

Outils de Collecte de Données

Utiliser des outils tels que les entretiens communautaires, les sessions d'écoute, les observations, les enquêtes et l'écoute sociale.



- Soyez conscient des dynamiques de pouvoir potentielles en jeu lors de l'utilisation des outils (par exemple, les tendances à s'en remettre aux adultes, à leur plaire ou à modifier leurs réponses en présence d'adultes tels que les parents, les enseignants, les travailleurs sociaux).
- Envisagez d'utiliser des plateformes numériques pour déployer les méthodes traditionnelles (par exemple, des entretiens communautaires via Zoom ou Microsoft Teams, des sessions d'écoute de groupe hébergées sur un serveur de chat populaire appelé "Discord", et des enquêtes proposées sur une application téléphonique).
- Envisager l'utilisation d'artefacts numériques dans les méthodes traditionnelles (par exemple, utiliser un même populaire pour générer une discussion, interroger un membre de la communauté pour savoir s'il posterait un selfie de vaccin, demander à un groupe de discussion de partager la chanson la plus populaire de la liste de lecture de son téléphone pour briser la glace entre inconnus).
- Effectuer une ethnographie numérique (par exemple, examiner le comportement de communautés spécifiques en ligne), des observations par-dessus l'épaule (par exemple, parler avec des sujets pendant qu'ils naviguent sur des fonctionnalités ou des communautés en ligne), une analyse de réseau (par exemple, un traitement avancé du matériel d'écoute sociale), une surveillance des médias sociaux (par exemple, des réponses et des interventions en ligne planifiées pour répondre aux besoins évalués par l'écoute sociale via un "Chatbot"), et des visites de plateformes pour accéder aux impressions d'un groupe d'utilisateurs sur un nouveau site web ou une nouvelle application.

Analyse des Données

Lorsque vous analysez les données que vous avez collectées, ventilez-les par sous-groupes de population d'intérêt.

Envisager de ventiler les utilisateurs par :

- Plateforme (par exemple, utilisateurs de Twitter et de Facebook)
- Canal (par exemple, répondants sur les communautés Facebook A et B, répondants sur les fils de discussion Reddit X et Y, réponses sur les posts des influenceurs Instagram B et C).
- Les lieux en réseau (par exemple, les utilisateurs influencés dans les discussions de groupe sur WhatsApp par des aînés de la famille ou des adolescents vivant dans les villes A et B dans les comtés C et D).

RCA Étape 4 : Rendre Compte des Résultats et Identifier des Solutions

Conclusions du Rapport

Outre les rapports narratifs et les présentations, envisagez des formats de rapport et des plateformes populaires auprès des adolescents, tels que la diffusion en direct d'une présentation sur une plateforme de jeu, des présentations vidéo pour les stations YouTube et de brèves séquences d'information pour Instagram ou TikTok.

Identifier des Solutions

Lors de l'identification des solutions à mettre en œuvre, il convient d'examiner leur faisabilité ainsi que les solutions proposées qui impliquent des organismes de réglementation ou des agences liées à la protection de l'enfance et aux plateformes numériques.

RCA Étape 5 : Évaluation de vos Efforts

Après avoir terminé votre RCA, revoyez vos objectifs pour déterminer si vous disposez de suffisamment d'informations sur vos communautés d'adolescents et de personnes handicapées pour formuler des recommandations exploitables afin d'accroître la confiance dans les vaccins et l'utilisation de ceux-ci.

