

Carrera destacada



Academia CDC NERD

Especialista en comunicación en salud

Un especialista en comunicación en salud crea estrategias de comunicación, mensajes y productos para educar al público, a los medios de noticias y otros segmentos de la audiencia sobre temas de salud. Durante una respuesta a un brote, desarrolla mensajes y elementos visuales que comunican información culturalmente pertinente, oportuna y aplicable.



**Conozcamos a Harper,
especialista en comunicación
en salud**

¿Con quiénes trabajan?

Los especialistas en comunicación en salud a menudo trabajan con epidemiólogos, científicos, responsables de formular políticas y otros expertos en salud pública para comunicar información científica sobre la salud. Trabajan con diseñadores gráficos, expertos en facilidad de uso y desarrolladores de sitios web para crear información fácil de comprender. Se unen a *influencers*, colaboradores locales, estatales y federales para obtener opiniones y ayuda al compartir información a través de los canales tradicionales (p. ej., periódicos, televisión) y digitales (p. ej., redes sociales) para que el mensaje llegue mejor a todos los afectados.

¿Dónde trabajan?

Los especialistas en comunicación en salud que trabajan en salud pública pueden trabajar en agencias gubernamentales, escuelas, organizaciones sin fines de lucro y hospitales. También trabajan con medios noticiosos, con representantes de medios electrónicos e impresos y con desarrolladores de sitios web y redes sociales.

¿Qué destrezas usan?

Los especialistas de comunicación en salud tienen que ser capaces de comunicarse de manera clara y concisa y convertir conceptos científicos complejos en información y recomendaciones fáciles de seguir. Usan destrezas en el manejo de proyectos y deben estar dispuestos a trabajar en ambientes diversos y colaborar con diferentes expertos. Además, deben esforzarse por lograr competencia cultural (p. ej., entender cómo los antecedentes de una persona pueden afectar su salud y comportamientos relacionados con la salud).

¿Qué preparación necesitan?

Los especialistas en comunicación en salud a menudo tienen un título universitario o una maestría en comunicaciones, periodismo, relaciones públicas u otro campo relacionado con las comunicaciones.

Carrera destacada

www.cdc.gov/scienceambassador/nerdacademy

